



## „LET´S SPEAK BRAND!“ – DAS BECC MARKENSPIEL

### Teilnahmebedingungen

---

1. Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die becc agency GmbH, AG München, HRB 163014. Inhaltlich Verantwortliche gem. § 5 TMG und § 55 II RStV sind die Geschäftsführer Leif Geuder, Sabine Kraus, Jochen Trabert, Metin Seyrek sowie Katharina Kraus, Osterwaldstraße 10, 80805 München. Sie erreichen uns per E-Mail unter [info@becc-agency.de](mailto:info@becc-agency.de).
2. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt und/oder organisiert. Jeder Teilnehmer an dem Gewinnspiel stellt Facebook von jeglichen Schadenansprüchen, die aus und im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Gewinnspiels entstehen könnten, frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an Facebook zu richten, sondern direkt per E-Mail an die becc agency GmbH unter [redaktion@becc-agency.de](mailto:redaktion@becc-agency.de).

Im Übrigen wird der Veranstalter nach der Übermittlung des jeweiligen Gewinns von allen Verpflichtungen aus diesem Gewinnspiel frei, sofern sich aus diesen Bestimmungen kein früherer Zeitpunkt ergibt.

Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die er oder ein gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungshilfe des Veranstalters grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht. Im Übrigen ist eine Haftung des Veranstalters ausgeschlossen.

3. Die Teilnahme erfolgt über einen oder mehrere Kommentare auf die wöchentlich wechselnden Fragen, die im Rahmen des Spiels auf der Facebook-Profilseite der becc agency GmbH veröffentlicht werden (zu finden unter <https://www.facebook.com/beccagency?fref=ts>).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenfrei. Es fallen gegebenenfalls lediglich Kosten für die Übermittlung des auf Facebook einzustellenden Inhalts an, die vom Internettarif des Teilnehmers abhängig sind.

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an.

4. Das Gewinnspiel startet am 20. März 2015 um 10.00 Uhr und endet am 18. Juni 2015 um 17.00 Uhr. In diesem Zeitraum steht wöchentlich eine Frage online. Nur die jeweils aktuelle, auf dem Facebook-Profil der becc agency GmbH zu findende Frage ist relevant für das Gewinnspiel.
5. In jeder Woche des Aktionszeitraumes verlost die becc agency GmbH am letzten Werktag der jeweiligen Woche um 18.00 Uhr unter allen geposteten Kommentaren der Wochenfrage einen iPod Shuffle (4G – 2 GB) im Wert von ca. 38,- Euro. Es werden alle Teilnahmen berücksichtigt, die bis 17.00 Uhr des jeweils letzten Werktages einer Woche erfolgen. Der jeweilige Wochengewinner wird mit einer „personal message“ über Facebook informiert. So informiert, müssen die jeweiligen Wochengewinner innerhalb von 7 Tagen über die E-Mail-Adresse [redaktion@becc-agency.de](mailto:redaktion@becc-agency.de) der becc agency GmbH ihre postalische Anschrift-Adresse zum Versand des Gewinns mitteilen. Meldet sich ein Wochengewinner nicht innerhalb dieser Frist, verfällt der Anspruch auf den Gewinn.
6. Am 19. Juni ermittelt die becc agency GmbH unter allen Wochengewinnern zusätzlich einen Hauptgewinner. Dieser erhält als Hauptpreis ein Fahrertraining in einem MINI (John Cooper Works oder Cooper S) im Wert von ca. 180,- Euro (der MINI ist nicht Teil des Gewinns). Benachrichtigung und Gewinnantritt erfolgt entsprechend den Regelungen in vorstehender Ziffer 4.
7. Die Auszahlung eines Geldersatzes ist nicht möglich. Ebenso ist ein Tausch des Gewinns ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
8. Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter ein exklusives und unentgeltliches Nutzungsrecht an den von ihm eingestellten Inhalten ein, insbesondere das Recht, die eingestellten Inhalte auf der Facebook-Profilseite des Veranstalters einzustellen. Die eingestellten Inhalte können zu Werbezwecken durch den Veranstalter und dessen Vertriebs- und Werbepartner verwendet werden. Für die Verwendung der eingestellten Inhalte hinsichtlich bisher unbekannter Nutzungsarten werden der Veranstalter und der Teilnehmer ggf. eine gesonderte Vereinbarung über die Rechteinräumung treffen.



## „LET´S SPEAK BRAND!“ – DAS BECC MARKENQUIZ

### Teilnahmebedingungen

---

9. Verstößt ein Teilnehmer gegen diese Teilnahmebedingungen, behält sich die becc agency GmbH vor, diesen Teilnehmer von dem Gewinnspiel auszuschließen. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen (z. B. Hackertools, Viren, Trojaner etc.) oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Auch wer für Dritte teilnimmt, kann vom Spiel ausgeschlossen werden. Außerdem ist die Teilnahme über Gewinnspielvereine, automatisierte Dienste und vor allem über einen professionellen Gewinnspiel-Service nicht erlaubt. Gegebenenfalls können bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.
10. Die becc agency GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ohne Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen. Von dieser Möglichkeit macht die becc agency GmbH insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr gewährleistet werden kann.
11. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben und mindestens 18 Jahre alt sind. Der Gewinner des Hauptpreises muss zudem über eine gültige Fahrerlaubnis der Klasse 3 verfügen. Mitarbeiter der becc agency GmbH dürfen ebenfalls am Gewinnspiel teilnehmen.
12. Die von den Gewinnern an die becc agency GmbH übermittelten Daten werden ausschließlich zum Versand des Gewinns / zur Ermöglichung des Gewinnantritts genutzt und werden nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben. Ausnahme: zur Koordination des Versands werden in Abstimmung mit dem Gewinner dessen Kontaktdaten weitergegeben.
13. Sollten einzelne Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.